Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса ИИ для руководителей: от инструментов к стратегии

Код курса: **ИИБИЗ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. ИИ как управленческий ассистент и инструмент процессов. Стратегическая роль ИИ **Кейсы:** 1. Как ИИ помогает видеть картину бизнеса и принимать решения быстрее (пример: анализ операционной активности). 2. Сценарное планирование с помощью ИИ (рост, кризис, новая ниша и т.п.). 3. Опыт зарубежных компаний: ИИ в управлении стратегией. **Практики:** 1. Определение трёх «узких мест» в своей компании (работа с чек-листом). 2. Формирование управленческих KPI, где ИИ может дать максимальный эффект. 3. Моделирование сценариев «рост/кризис» через ИИ. 4. Мини-сессия: определение ключевых процессов своей компании для дальнейшей работы.	**4**
Модуль 2. ИИ как управленческий ассистент и инструмент процессов. Управление задачами и коммуникацией **Кейсы:** 1. CEO использует ИИ для подготовки речи перед инвесторами. 2. ИИ для мотивации команды и HR-коммуникаций. 3. Применение ИИ в работе с клиентами/заказчиками/инвесторами: письма, коммерческие предложения. **Практики:** 1. Составление письма инвестору (собственный кейс). 2. Создание мотивационного сообщения команде. 3. Формирование коммерческой презентации для клиентов/инвесторов/руководства. 4. Разбор сильных и слабых сторон текстов, подготовленных ИИ.	**4**
Модуль 3. Агенты, локальные модели и стратегия. Управление процессами и гипотезами **Кейсы:** 1. ИТ-компания тестирует новые бизнес-модели через ИИ-аналитику. 2. ИспользуемИИ для оптимизации рабочих процессов. 3. Малый бизнес проверяет гипотезы в маркетинге через ИИ. **Практики:** 1. Анализ финансового или операционного отчёта своей компании/бизнес-юнита (или универсальный макет). 2. Генерация и оценка трёх бизнес-гипотез для своего направления. 3. Приоритизация гипотез по критериям ROI, сроков и ресурсов. 4. Моделирование сценариев внедрения (индивидуальная работа + обсуждение).	**4**

Модуль 4. Агенты, локальные модели и стратегия. GPT-агенты и стратегия внедрения **Кейсы:** 1. Корпоративный GPT-агент — ускорение обработки запросов. 2. GPT-ассистент для автоматизации взаимодействия с клиентами. 3. Локальная модель (MLM) для работы с NDA-данными. **Практики:** 1. Проектирование ассистента для отдела компании (продажи/HR/поддержка). 2. Дизайн-карта функций ИИ-агента (что делегируем ИИ). 3. Оценка рисков и ограничений при внедрении (комплаенс, безопасность, этика).	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru