Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Инструменты искусственного интеллекта (ИИ) для HR

Код курса: **ИИМПЕРС**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Что такое инструменты искусственного интеллекта для HR 1. Что такое ИИ и как он работает: базовые принципы, виды ИИ, современные тренды 2. Какие правовые аспекты и этику использования ИИ следует учитывать в HR (принцип выбора инструментов и способы проверки их актуальности, примеры этических дилемм и случаев нарушения закона при использовании ИИ в HR) 3. Какие возможности и ограничения имеются у больших языковых моделей (LLM): ChatGPT, DeepSeek, QwenAI, GigaChat, YandexGPT и др. 4. Как составлять промпты (prompt) для эффективного взаимодействия с ИИ в решении HR-задач **Учебный проект** **Этап 1:** Примеры успешных и неудачных промптов	**4**
Модуль 2. Какие генеративные ИИ используются для текстовых задач в HR 1. В каких HR задачах применяют инструменты ИИ 2. Как использовать возможности ИИ в оценке кандидатов и адаптации новых сотрудников (создание/ редактирование вакансии с ИИ, ИИ для анализа резюме и CV parsing, прогнозирование успехов кандидатов, построение системы онбординга новых сотрудников, выбор подходящего наставника и т.д.) 3. Какие инструменты ИИ можно применять для обучения персонала и управления талантами (проведение оценки персонала и построение рейтинга составление ИПР, планирование обучения и продвижения талантов и т.п.) 4. Как ИИ поможет в мотивировании сотрудников (определение ведущих мотивационных факторов сотрудника, анализ вовлеченности, удовлетворённости и обратной связи, предотвращение выгорания и др.) **Учебный проект** **Этап 2:** Применение инструментов ИИ для текстовых задач в HR	**4**
Модуль 3. Как применять инструменты ИИ для создания визуального контента в HR 1. Какие возможности и ограничения имеются у нейросетей для генерации визуального контента: Шедеврум, Kandinsky, GigaChat, Алиса AI, QwenAI и др. 2. Как применяются визуальные инструменты в HR: логотипы, баннеры, образы для сотрудников, инфографика, материалы для корпоративных мероприятий анализ визуальных трендов в HR-бренде; как цвета, шрифты и стиль влияют на восприятие работодателя; как проверить лицензии и авторские права на созданные ИИ изображения **Учебный проект** **Этап 3:** Создание визуальных материалов для HR-бренда: логотипы для проектов, баннеры для продвижения вакансий, изображения для внутренних коммуникаций	**2**

Модуль 4. Как генерировать звук и видео для решения HR задач 1. Какие возможности и ограничения для генерации звука и видео есть у инструментов ИИ: HeyGen, PixVerse AI, Speechma, Нейрохолст и др. 2. Как создавать аудио и видео контент в HR: информация для новичков, аудиосообщения; как структурировать обучающие ролики для сотрудников, чтобы ИИ был инструментом, а не заменой концепции **Учебный проект** **Этап 4:** Создание видеоматериалов и аудиосообщений для сотрудников и кандидатов	**2**
Модуль 5. Какие инструменты ИИ используются для создания презентаций 1. Какие возможности и ограничения для автоматизации создания презентаций имеются у ИИ: SlidesAI, PresentSimple.AI, Presentacium, SimpleSlide.ru и др. 2. Как применять инструменты ИИ для визуализации данных в задачах HR (мониторинг рынка труда, прогнозирование уровня текучести персонала, выявление причин низкой эффективности, построение позитивного HR-бренда и пр.) **Учебный проект** **Этап 5:** Создание презентации для корпоративного мероприятия	**2**
Модуль 6. Как оптимизировать HR процессы с помощью ИИ 1. Как в компании интегрировать ИИ с HR-системами (напр., Workday, Bitrix24, AmoCRM и др.), внедрять чат-боты для HR (для FAQ сотрудников, опросов, рекрутинга и т.д.) и как оценить эффективность ИИ (измерение результатов внедрения ИИ, ROI, KPI улучшения HR-процессов) 2. Какие компании успешно внедрили инструменты ИИ в HR процессы (практические кейсы) **Учебный проект** **Этап 6:** Оптимизация HR процессов с помощью ИИ	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru