Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Цифровая трансформация. CDTO как руководитель нового типа.

Код курса: **ЦИФТРАНС**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Что такое цифровая трансформация • Бизнес-модель компании. Текущая модель «AS IS» • Стратегия компании. Формулировка стратегии и её формализация • Образ желаемого завтра. Целевая модель «TO BE» • Цифровая трансформация компании. Профиль компетенций руководителя цифровой трансформации • Стадии и этапы цифровой трансформации • Data-Driven Company (компания, управляемая данными) как основная цель цифровой трансформации **Практикум:** • Создаём описание бизнес-модели компании. Смотрим, что в ней не так, и что можно было бы в ней изменить • Формулируем стратегию компании • Описываем факторы достижения стратегических целей	**4**
Модуль 2. Направления изменений • Существующая и перспективная бизнес-модели организации • Примеры цифровых бизнес-моделей • Цифровые инициативы как основной драйвер цифровой трансформации. • Развитие внутренних и внешних коммуникаций как основы гибкости и мобильности компании. • Соответствие уровней сложности объекта и субъекта управления • Стабильность компании и её сопротивление изменениям • Закон необходимого разнообразия и расширение процессной модели организации при цифровой трансформации **Практикум:** • Выбираем целевую цифровую бизнес-модель • Формулируем направления цифровых инициатив • Проводим детализацию цифровых инициатив по направлениям	**5**
Модуль 3. Возможности и риски цифровой трансформации • Как не повторить “ошибку выжившего”? Удачные кейсы: перестройка системы управления компании • Неудачные кейсы: гиперцифровизация без изменения модели управления организацией. Цифровой «культ карго» • Управление изменениями как точная наука **Практикум:** • Мультидисциплинарные методики и подходы: Lean, Agile, ITIL, Waterfall, Change Management, 4К – чем они отличаются и что у них общего? • Формулируем универсальные правила «Как надо делать» и «Как не надо делать»	**5**

Модуль 4. Цифровая зрелость организации • Уровни цифровой зрелости организации: культура, кадры, процессы • Этапы цифрового развития. Облачные технологии SaaS, IaaS, PaaS и DaaS как альтернативный вариант развития инфраструктуры • Уровни управленческой зрелости компании. Технологии BPaaS и AIaaS **Практикум:** • Проводим оценку цифровой зрелости компании: создаём чек-лист • Проводим оценку управленческой зрелости компании: создаём чек-лист	**5**
Модуль 5. Направления и инструменты цифровой трансформации • Инструменты AI, ML, DM (Искусственный интеллект, машинное обучение, майнинг (добыча) данных) – модное увлечение, гиперцифровизация, или что-то в этом есть? • Стратегия организации как инструмент ежедневного операционного управления • Оцифровка стратегии • Стратегическое управление: Сбалансированная система показателей **Практикум:** • Оцифровываем стратегию: переводим факторы достижения целей в показатели • Формулируем новые бизнес-процессы и расширяем процессную модель	**5**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru