Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Полиграфический дизайн

Код курса: **ДИЗР2**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Полиграфические материалы, технологии и процессы • Обзор технологической цепочки от макета до готовой продукции. Узкие места и особенности различных этапов. • Виды и носители печати. Назначение и специфика. • CMYK, PANTONE, Hexachrome. Возможности воспроизведения цвета. • Выбор наилучшего способа печати для решения конкретных задач. • Характерные проблемы и ошибки печати, возможности контроля и влияния на конечный результат. Взаимодействие между дизайнером и полиграфистами. • Практика анализа полиграфической продукции. • Использование AI-инструментов для автоматической проверки печатных макетов на ошибки (переполнение цвета, неучтённые отступы, расхождения в цветовых моделях). • Введение в AI-помощников (например, в Figma, Canva или Adobe Firefly), которые адаптируют дизайн под нужные носители - на момент обновления курса уточнить доступные. • Демонстрация проверки верстки с помощью Yandex Vision / Tilda AI.	**4**
Модуль 2. Айдентика в полиграфических формах • Проблемы реализации фирменного стиля в полиграфических изданиях. • Брендбук. Как создавать свой фирменный стиль и как следовать чужому фирменному стилю. • Ребрендинг. Расширение линейки фирменных элементов на основе существующих. Адаптация к полиграфическому воспроизведению и унификация элементов фирменного стиля. • Технические ограничения, связанные с особенностями печатных процессов. • Использование Logaster и YandexGPT для генерации айдентики и бренд-описаний. • Применение Kandinsky для генерации логотипов, паттернов и визуальных концептов. • Визуализация адаптации айдентики к носителям (визитки, папки, бланки) — через MEGAPOSTER или SberJazz. • Творческая практика.	**4**
Модуль 3. Типографика • Понятия, цели, задачи, инструментарий. • История развития. • Классические исследования в области типографики. • Как разработать издание «по всем правилам». Идеальная модель и реалии. • Современные представления и перспективные направления развития. Тренды. Очевидные и скрытые проблемы разработки дизайна полиграфических изданий и отдельных их элементов. • Используем GigaChat для анализа логики верстки и подачи заголовков. • Примеры ошибок в типографике, которые выявляет ИИ (межстрочные интервалы, цвет, читаемость). • Творческая практика.	**4**

Модуль 4. Шрифт • Классификации шрифтов по различным принципам. Элементы шрифта. • Семейство, гарнитура, начертание и другие характеристики шрифта. • Компьютерные шрифты и технические аспекты работы с ними. • Структура, разработка, построение, программные средства для создания шрифтов. • Языковые особенности шрифтов. • Логика построения шрифта на основе отдельных имеющихся элементов. • Творческая практика.	**4**
Модуль 5. Каллиграфия и леттеринг • Инструменты и материалы для ручной шрифтовой работы. • Основные виды каллиграфии – западноевропейская, восточноазиатская (китайская и японская), арабская. Их особенности, эстетика и техника. • Специфика и особые формы славянской каллиграфии и шрифтовых построений. • Приемы и возможности современного леттеринга. • Создание буквенных композиций в Kandinsky по заданному стилю. • Работа с референсами для славянской и арабской каллиграфии через Jazz или Sber AI. • Обсуждение: может ли ИИ "чувствовать" линию? Что дорабатываем вручную? • Творческая и техническая практика.	**4**
Модуль 6. Упаковка • Технологические особенности и ограничения, связанные с разработкой дизайна упаковки из различных материалов. • Эстетические принципы разработки упаковки. • Функциональные и эргономические аспекты. • Современные упаковочные материалы. • Серийная и эксклюзивная упаковка. • Генерация упаковки по описанию (форма, стиль, целевая аудитория) — Kandinsky, SberJazz. • Творческая и технологическая практика.	**4**
Модуль 7. Модульный дизайн и модульные сетки • Принципы модульного конструирования печатной продукции. История развития модульного дизайна. Швейцарская и другие школы. • Возможности и ограничения модульного конструирования. • Как выработать концепцию модульного построения для конкретных задач, разработать конструкцию и творчески следовать ей. • Перспективы развития. • Использование AI-помощников (например, Magician для Figma, ChatGPT Vision) для генерации сеток под разные задачи и автоматической расстановки элементов. • Творческая практика.	**4**
Модуль 8. Прикладные формы • Особенности разработки самых распространенных форм рекламно-полиграфической продукции. «Запрещенные» приемы, штампы. Нестандартные креативные приемы и возможности проектирования. • Типичные задачи: визитка, рекламное объявление в прессе, сувенирная продукция, буклет, макет для широкоформатной печати, многополосное издание каталожно-журнального типа, и другие. • Создание визиток, буклетов, постеров через нейросети (Crello/MEGAPOSTER, Jazz, Kandinsky). • Использование YandexGPT для генерации рекламных текстов и офферов. • Обсуждение конкретных проблем и вопросов слушателей.	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**32 ак.ч. + 32 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на

последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru