

# Бауманский учебный центр «Специалист»

## Программа курса Разработка и внедрение систем показателей BSC и KPI

Код курса: КУП

| Тема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ак. часов |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Модуль 1. Стратегическое управление компанией</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Роль и место стратегического управления в компании</li><li>Принцип единства стратегии, бизнес-процессов и организационной структуры</li><li>Процессы стратегического управления</li><li>Проблемы реализации стратегии</li><li>Система сбалансированных ключевых показателей (Balanced Scorecard – BSC / Key Performance Indicator - KPI)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2         |
| <b>Модуль 2. Разработка стратегических целей компании на основе системы BSC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Определение финансовых стратегических целей компании</li><li>Разработка продуктово-рыночной стратегии и определение клиентских целей предприятия</li><li>Выбор приоритетных бизнес-процессов для совершенствования и определение операционных корпоративных целей</li><li>Определение ключевых ресурсов и разработка ресурсных стратегических целей</li><li><b>Практикум: Разработка стратегических целей компании</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         |
| <b>Модуль 3. Измерение достижения целей с помощью ключевых показателей – KPI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Что такое - ключевой показатель деятельности и каково его отличие от обычных показателей?</li><li>Типы и разновидности ключевых показателей</li><li>Ключевые показатели результативности и эффективности</li><li>Критерии выбора ключевых показателей</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         |
| <b>Модуль 4. Разработка корпоративных ключевых показателей – KPI(с) на основе стратегии компании</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Разработка ключевых показателей для финансовых стратегических целей</li><li>Показатели рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов</li><li>Разработка KPI для продуктово-рыночной стратегии</li><li>Показатели, измеряющие клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты</li><li>Разработка ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам</li><li>Показатели производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов</li><li>Разработка KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании</li><li>Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей</li><li><b>Практикум: Разработка корпоративных ключевых показателей – KPI</b></li></ul> | 2         |
| <b>Модуль 5. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и персонала</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Уровни внедрения ключевых показателей</li><li>Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления</li><li>Функциональный анализ работы структурных подразделений</li><li>Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей</li><li>Планирование целевых значений по ключевым показателям</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Модуль 6. Разработка системы мотивации на основе KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение весов KPI для должности</li> <li>• Выбор KPI для включения в систему мотивации должности</li> <li>• Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности</li> <li>• Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения KPI</li> <li>• Индивидуальная и коллективная мотивация</li> <li>• <b>Практикум: Разработка мотивационной шкалы через KPI</b></li> </ul>                                                                                                                                                                            | 2               |
| <b>Модуль 7. Управление выполнением KPI, повышение эффективности работы структурных подразделений</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление на основе системы ССП/KPI</li> <li>• Сбор фактических значений по KPI и проведение план-фактного анализа</li> <li>• Система отчетности о выполнении KPI структурных подразделений и должностей</li> <li>• Основные направления работ по повышению эффективности и выполнению KPI структурных подразделений и должностей</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | 2               |
| <b>Модуль 8. Организация работ по разработке и внедрению системы сбалансированных ключевых показателей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как правильно организовать внедрение системы сбалансированных ключевых показателей – BSC/KPI</li> <li>• План, этапы и сроки проекта</li> <li>• Основные проблемы внедрения и критические факторы успеха</li> <li>• Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы</li> <li>• Основные приемы и мероприятия по уменьшению сопротивлений</li> <li>• Основные принципы системы Performance management – управление эффективностью</li> <li>• <b>Практикум: Проведение встречи 1:1 с использованием KPI (Performance management)</b></li> </ul> | 2               |
| Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>16 ак.ч.</b> |

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

## Контакты центра

Для частных лиц  
**+7 (495) 232-32-16**

Для организаций  
**+7 (495) 780-48-44**

E-mail  
**info@specialist.ru**