Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Построение личного бренда

Код курса: **ЛИБРЕ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Построение фундамента бренда • Определение понятия «бренд», роль бренда в жизни потребителей. • Современный герой. Кого слушает аудитория? • Выстраивание фундамента персонального бренда: аудит текущего состояния, миссия персонального бренда, характеристика слабых и сильных сторон бренда. • Определение целевой аудитории. • Создание личного уникального предложения, которое будет отличать вас на рынке среди конкурентов. • **Практикум**	**2**
Модуль 2. Упаковка личного бренда • Контент-маркетинг, как способ выстраивание доверия между брендом и потребителями. • Самопрезентация, позиционирование, внешняя атрибутика бренда: логотип и визуальный стиль. • Определение точек контакта бренда: места и формата присутствия. • **Практикум**	**2**
Модуль 3. Продвижение личного бренда • Продвижение в соцсетях: как правильно выбрать соцсеть, плюсы и минусы разных соцсетей. Как создать работающий контент-план. • Раскрутка аккаунта - платные и бесплатные способы: коллаборации, взаимный PR, реклама у блогеров, участие в онлайн-мероприятиях, таргетированная реклама. • Другие инструменты: публикации в СМИ, нетворкинг, участие в профессиональных событиях, написание книги. • **Практикум**	**3**
Модуль 4. Оценка личного бренда • Анализ конкурентного поля • Анализ персонального присутствия	**1**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru