Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса MAX с нуля: работа с мессенджером

Код курса: **МАКСМЕС**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. MAX для бизнеса: запуск канала с нуля • создание каналов и групп; • базовая упаковка; • первые публикации; • навигация и структура.	**1**
Модуль 2. Оформление и упаковка канала в MAX • название, описание, визуальный стиль; • структура рубрик; • закрепы; • оформление постов; • логика первого впечатления.	**1**
Модуль 3. Контент в MAX: что публиковать, чтобы читали • контент-стратегия; • рубрикатор; • прогрев; • вовлечение; • тексты под новую платформу.	**1**
Модуль 4. Автопостинг, кросспостинг и контент-поток • как не вести MAX вручную; • как адаптировать контент из Telegram/VK; • как выстроить регулярность; • как не дублировать тупо один и тот же пост.	**1**
Модуль 5. MAX для экспертов и преподавателей • как вести экспертный канал; • как собирать доверие; • как превращать читателя в клиента; • как использовать психологию клиентского поведения.	**1**
Модуль 6. MAX для продаж и заявок • как вести подписчика к обращению; • как строить воронку через посты; • как оформлять офферы; • как переводить интерес в заявку.	**1**
Модуль 7. Перенос аудитории из Telegram в MAX без потерь • как переводить людей мягко; • как объяснять, зачем подписываться; • как не терять охваты и контакт; • как вести две площадки параллельно.	**1**

Модуль 8. MAX для государственных, образовательных и социальных проектов Под УЦ, колледжи, клиники, госструктуры: • официальный стиль без скуки; • новостной контент; • удержание внимания; • работа с лояльностью аудитории.	**1**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru