

Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Продажи на маркетплейсах. Старт.

Код курса: МПЛЕЙС

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение в маркетплейсы. Основные термины и понятия. <ul style="list-style-type: none">Основные понятия электронной коммерции.Знакомство с главными маркетплейсами РФ.Бизнес-модели маркетплейсов: FBO, FBS, дропшиптинг.Отличия работы с маркетплейсами от классической розничной и оптовой торговли.	2
Модуль 2. Wildberries <ul style="list-style-type: none">Выход на площадку, регистрация аккаунта.Обзор личного кабинета поставщика.Заполнение спецификации для карточки товара.Формируем первую поставку в личном кабинете.Правильно упаковываем и маркируем товар.Первая поставка на склад Wildberries.Основные способы продвижения.Решение основных возникающих проблем.Тренды продаж на Wildberries.Практика. Регистрация личного кабинета. Создание карточки товара. Оценка фотографии и карточки товара успешной и неудачной позиции.	4
Модуль 3. Ozon <ul style="list-style-type: none">Выход на площадку, регистрация аккаунта.Обзор личного кабинета поставщика.Заполнение спецификации для карточки товара.Модель работы со склада поставщика.Модель работы со склада Ozon.Первая поставка на склад Ozon.Решение основных возникающих проблем.	1
Модуль 4. Aliexpress, Яндекс Маркет, Сбермегамаркет. <ul style="list-style-type: none">Особенности выхода на площадку, регистрации аккаунта на различных маркетплейсах.Особенности работы личных кабинетов поставщика.Особенности упаковки и первой отгрузки.Нюансы по работе с каждым маркетплейсом.	1
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru