

Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Нейросетевой копирайтинг

Код курса: НЕЙРОКОП

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Знакомство с нейросетями • Что такое нейросети и chatgpt? • Chatgpt и его версии? • С какими видами и формами информации работает chatgpt? • Языки запросов в chatgpt. • Области применения chatgpt. • Сравнение chatgpt от openai с claude от anthropic. • Области применения claude. • Анализ файлов с помощью claude. • Серфинг в интернете с помощью claude ограничения и возможности. Практики: • <i>Правильная регистрация chatGPT из России.</i> • <i>Знакомство с интерфейсом GPT-4 и GPT-3.5.</i> • <i>Загрузка и выгрузка файлов данных в GPT-4 и GPT-3.5, устранение ошибок при неудаче.</i> • <i>Получение ответа на запросы на Русском языке и Английском языке. Сравнение разницы.</i> • <i>Получить ответ от chatgpt на русском языке о вариантах его применения в копирайте «существующих» и вариантах «возможных». Исключить из ответов ложную информацию (с помощью промпта). Структурировать информацию на основные разделы и «под темы».</i> • <i>Регистрация в claude (использование VPN). Освоение интерфейса. Первый диалог. Практическое сравнение базы данных chatgpt с claude (объем информации, актуальность информации).</i> • <i>Загрузка и выгрузка различных форматов файлов. Разбор ошибок при загрузке.</i> • <i>Введение в запрос промпта ссылки на англоязычные сайты и русскоязычные сайты. Получение анализа сайтов. Выводы об ограничении веб серфинга.</i>	2

Модуль 2. Формирование грамотных запросов в ChatGPT • Ролевые модели. • Работа с цепочкой запросов. • Идеальный запрос. • Сценарий выполнения запроса (как его задать). • Контекст запроса (целевая аудитория, ограничения запроса). • Стил ь написания ответа. • Формат вывода ответа на запрос. • Базы данных для запроса. • Использование маркеров в запросах. Практики: • <i>Формирование базы своих ролевых моделей.</i> • <i>Создание структурированного текста, где бы содержались ответы на 20 вопросов от 10 ролевых моделей. Вопросы так же генерируются.</i> • <i>Исследование предела цепочки запросов, разрыв цепочки запросов. Использование цепочки запросов. Составление промпта при прерванном ответе на запрос.</i> • <i>Синтаксис промпта. Тренировка грамотного написания (чтобы система не «увеливала» от нужного ответа).</i> • <i>Составления промпта для выполнения сценария по получению улучшенного промпта (учим нейросеть объяснять человеку что необходимо добавить в промпт).</i> • <i>Написание 3 кратких эссе на тему «об ответах на вопросы персон» и адаптация этих эссе для 3-х возрастных категорий аудитории (дети, средний возраст, пожилое поколение).</i> • <i>Создание 3 эссе о нейросети в стиле авторов, которые не являются нашими современниками.</i> • <i>Структурирование и работа с табличными данными.</i> • <i>Промпты для «подключения» нейросети к базам данных.</i> • <i>Промпты «ограничения свободы» ответа.</i>	2
Модуль 3. Ведение социальных сетей и их продвижение(SMM). Генерирование контента с помощью ChatGPT, Claude и Gemini • Создание привлекательных заголовков и текстов. • Адаптация под различные соц. сети и платформы (инстаграмм, вк, твиттер, ютуб и т.д). • Генерация хэштегов, анализ трендов. • Имитация стиля написания на основе предложенного материала. • Составление плана продвижения и развития аккаунта, календарь публикаций. • Контент план на неделю, рекламные подачи. • Интерактивное взаимодействие с подписчиками. Практики: • <i>Выбор соц. сети. (Определение с направлением контента). Анализ ЦА (все действия с помощью нейросети). Получить советы продвижения.</i> • <i>Создание 50 интересных заголовков и текстов для постов. Создание 50 рекламных заголовков и постов для продвижения этого аккаунта (или сообщества). Структурировать материал.</i> • <i>Генерация постов на основе аккаунта известного человека.</i> • <i>Создать календарь продвижения для сгенерированных ранее постов. Получить план продвижения и раскрутки.</i> • <i>Создать контент план на неделю, включая рекламу.</i> • <i>Выбрать варианты взаимодействия с подписчиками. Составить план такого взаимодействия (например сценарий вебинара).</i> • <i>Написание промптов для визуальной составляющей публикаций.</i> • <i>Создать графический контент для рекламных и обычных постов.</i> • <i>Автоматизируем процесс написания промптов.</i>	4

Модуль 4. Деловой копирайтинг с помощью ChatGPT и Claude • Деловая переписка. • Формирование резюме и сопроводительного письма. • Работа с таблицами, грамматикой, регистром шрифта. • Создание форм документов. • Помощь в работе с юридическими документами. • Автоматический анализ текстов. • Общение на различных языках. Практики: • <i>Выбор 20 случаев деловой переписки. Формирование писем на каждый случай с учетом этикета деловой переписки.</i> • <i>Автоматический анализ резюме чужих и своих с сайта (например, hh.ru). Генерация резюме на основе данных с сайта. Создание сопроводительного письма на основе резюме.</i> • <i>Автоматический вывод данных в виде графиков и таблиц, их редактирование.</i> • <i>Выбор 20 форм документов, которые могут использоваться компанией (произвольной, генерируется нейронной сетью) и создание этих форм.</i> • <i>Автоматическое заполнение анкет, анализ законодательства, составление заявлений.</i> • <i>«Скорочтение» большого количества документов, их анализ и редактирование.</i> • <i>Адаптация деловой переписки под различные страны.</i>	2
Модуль 5. Медиакопирайтинг (тексты для всех видов СМИ). PR-копирайтинг (тексты для журналистов, тексты для спикеров) • Оптимизация, сокращение, расширение и рерайтинг текстов для улучшения качества и повышения удобства восприятия. Анализ и оптимизация структуры и формата текстов, включая проверку на читаемость и удобство восприятия. • Генерация журнальных статей на основе видео YouTube. • Генерация краткого содержания кинокартины. • Генерация описания изображения. • Составление пресс-релизов. • Планы мероприятий. Продвижение новых продуктов и услуг (продающие тексты). • Создание статей и интервью. • Анализ и редактирование PR-материалов. Практики: • <i>Написание 20 статей различного стиля (например, научного) на основе предложенного не статейного текста (детское сочинение или пост в твиттере).</i> • <i>Из новостного видео YouTube (например с мероприятия или трансляции) создать 3 статьи в различном стиле написания.</i> • <i>Сделать краткий обзор сериала.</i> • <i>Написать сочинение по картине художника.</i> • <i>Написание пресс-релиза. Получаем рекомендации, создаем по структуре.</i> • <i>Создать поминутный план мероприятия для PR компании с инструкциями для участников и текстовым контентом (например, для соц. сетей и т.д).</i> • <i>Оформление аудиозаписи в оригинальную статью с интервью.</i> • <i>Написание обзора на (якобы) прошедшее мероприятие на основе практических материалов данного модуля.</i>	2

Модуль 6. Рекламный копирайтинг (рекламные тексты). СЕО-копирайтинг (тексты для интернет-страниц «под» поисковые системы) • Создание уникальных предложений и описаний акций/товаров. • Проведение маркетинговых исследований. Подготовка аналитических отчетов о рынке, конкурентах и трендах. Анализ мнений и отзывов клиентов для улучшения товаров или услуг. • Создание текстов для презентаций, брошюр и промо-материалов. Создание рекламных текстов и объявлений. • Создание скриптов продаж и инструкций для работы с клиентами. • Подбор ключевых слов. • Составление заголовков и мета-описаний. • Оптимизация текста под ключевые слова. • Подбор семантически близких слов. Практики: • <i>Создать продающий текст и изображение для уникального предложения несуществующего продукта.</i> • <i>Создание и структурирование аналитического текста. Формирование его для слайдов презентации.</i> • <i>Создание текста для промо-материалов.</i> • <i>Создание скриптов продаж для различной аудитории.</i> • <i>Создание текстового наполнения для лендинга. По желанию реализуем в графическом шаблоне на платформе Tilda.</i>	2
Модуль 7. Литературный копирайтинг • Написание истории в определенном стиле или в стиле автора, включая подбор тонов и настроения. • Генерация названия детской книги. • Генерация содержания книги. • Генерация текста книги. • Создание иллюстраций. • Генерация стихов/песен. • Создание сценария пьес, квестов, квизов. Практики: • <i>Создаем полноценную книгу с текстом и картинками готовую к публикации или печати. (Проза или стихи по выбору)</i>	2
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru