

Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Управление созданием и развитием ИТ, цифровых и физических продуктов

Код курса: ПИТ

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Как создается ИТ- продукт. Создание видения продукта. Lean Canvas (Бережливый стек) • Как создается продукт. • Выявление проблематики. • Обзор жизненного цикла продукта. • Как работают современные компании: принципы fast fail, бизнес модели Google, Intuit и Apple. • Определение ценности продукта для бизнеса. • Создание видения продукта. • Бережливый холст (канва – Lean Canvas). • Декомпозиция видения. Практическая работа: Сформулируйте ценность продукта. Определите видение продукта и оцените подходящие модели для собственных продуктов.	2
Модуль 2. Выбор модели разработки: от водопада до канбана • Обзор моделей разработки: ◦ Линейная модель ◦ Waterfall ◦ V-model ◦ Итеративная модель ◦ Спиральная модель ◦ Параллельная модель ◦ Unified Process модель • Прототипы и принцип постоянного релиза ◦ Agile практики ◦ SCRUM ◦ Extreme programming ◦ DevOps • Другие практики ◦ Lean ◦ Kanban • Комбинированное использование различных практик и методологий	2
Модуль 3. Анализ и выявление реальных потребностей клиентов/заказчиков • Анализ потребностей по временным и финансовым затратам. • Предельные затраты на создание решения (прототипа). • “Полевые” исследования. • Разрывы по показателям. • Интервью.	2
Модуль 4. Определение портрета пользователя. Персона продукта (Persona canvas) • Определение заинтересованных сторон. • Инструментарий для определения портрета потребителя (пользователя). • Персона/персоны продукта. • Визуальное представление потребностей, возможностей, опасений пользователя. • GPT для построения персонажа. • Риски работы с «персоной».	2

Модуль 5. Маркетинг цифрового продукта. (Market canvas). Маркет тесты (CustDev) • Оценка сегмента рынка (внутренних потребителей) для продукта. • Поиск и оценки конкурентов. • Оценка спроса на продукт. • Маркет тесты (CustDev) – назначение и порядок проведения. • Определение критериев успеха продукта. • Оценка затрат на маркетинг и коммуникации (Marcom).	2
Модуль 6. Формирование требований. Приоритезация. Ведение бэклога продукта • Что такое требования. • Типы требований. • Изменение требований в процессе разработки и контроль рамок проекта. • Взаимодействие с заказчиками. • Эпики. • Пользовательские истории. • Критерии пользовательских историй (DoR, DoD). • Неоднозначные требования. • Формирование продуктового бэклога. Правила приоритизации M-S-C-W. • Определение минимально жизнеспособного продукта (MVP). • Вовлечение заказчиков в процесс разработки и дизайна ◦ UX/UI анализ ◦ Use cases ◦ Wireframes ◦ Storyboards • Практическая работа: Создать эпик и декомпозировать на «пользовательские истории». • Создание и управление бэклогом. • Практическая работа: Формирование бэклога. Приоритизация требований.	3
Модуль 7. Управление разработкой цифрового продукта • Прототипирование (скелет продукта). • Определение MVP. • Типовые риски (анти-паттерны). • Практическая работа. Распределение требований по спринтам. • Практическая работа. Выявление рисков и выработка мер реагирования	3
Модуль 8. Мониторинг продукта. Развитие и масштабирование • Изучение продукта пользователями. • Демо. Передача продукта заказчику. • Мониторинг эксплуатации и развитие продукта. • Методы контроля. • Выявление проблем и подходы к исправлению. • Масштабирование продукта. • Малое масштабирование (до 3х команд). • Мультикомандные модели. • Управление единым бэклогом. • Практическая работа: обсуждение масштабирования продукта.	2
Модуль 9. Прогнозирование экономических параметров ИТ продукта • Целевые показатели и метрики. • Анализ метрик. • Планы монетизации ИТ продукта. • Оценка дохода на операционную и тактическую глубину. • Оценка рыночной стоимости продукта. • Корректировки планов по мере выпуска релизов продукта. • Практическая работа: провести оценку целевой аудитории и потенциального спроса.	2

Модуль 10. Вывод продукта на рынок. Основы инвестиционной работы • Состав и виды инвестиционной документации. • Инвестиционная презентация. • Представление команды. • «Белая книга». • Презентация в лифте (elevator pitch). • Практическая работа: подготовить презентацию «в лифте»	2
Модуль 11. Сертификационная программа • Обзор сертификаций ScrumStudy ◦ Agile Coach. ◦ Product Owner. ◦ DevOps Expert.	2
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru