Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Интернет - маркетинг в поисковых системах: SEO - оптимизация сайта

Код курса: **ВМАРК**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Что такое SEO, принципы работы поисковых машин, основные термины • Терминология SEO • Различия в поисковых машинах, сравнение поиска в рунете и в доткоме, доли поисковых машин в рунете • DA, PA индексы • **Лабораторная работа - определение индексов авторитетности страниц, домена, сайта**	**2**
Модуль 2. Принципы работы поисковых машин и виды оптимизации • Белое-серое-чёрное продвижение • Принципы работы поисковых роботов • Индексация страниц поисковым индексатором • Индексная база • URL адреса и особенности их формирования • Зеркала и дубли страниц и причины их появления • Протокол HTTP(S) • Редиректы	**2**
Модуль 3. Глобальные изменения в SEO, принципы ранжирования • Машинное обучение в алгоритмах современного поиска и кардинальное изменение принципов работы поисковых сервисов • Релевантность • Самые важные факторы ранжирования • **Лабораторная работа - проверка страниц в индексе поисковых машин**	**2**
Модуль 4. Внутренняя поисковая оптимизация • Классификации запросов в поиске • Цикличность работ по SEO оптимизации • Прогнозирование трафика и дохода от запросов • Инструментарий составления семантического ядра • Кластеризация запросов • Правила написания SEO текстов, постановка задач копирайтеру • Принципы семантической релевантности - LSI (ИСС) • Подбор посадочных страниц и оптимизация текстового контента • Структурирование страниц	**2**

Модуль 5. Внешние факторы ранжирования • Принципы ссылочного ранжирования • Безопасные и опасные ссылки (естественный и искусственный профиль ссылочной массы) • Способы получения ссылок • Инструменты контроля над бэклинками • Покупка ссылок, сервисы покупки ссылок - ссылочные биржи • Нововведения в алгоритмах поиска Яндекс и Google в отношении ссылочных факторов • Социальные сервисы и SEO, ссылки из соцсетей • **Лабораторные работы - оценка стоимости ссылочного профиля, подбор посадочных страниц, использования сервисов для закупки ссылок**	**2**
Модуль 6. Инструменты для управления индексацией сайта • Управление индексацией страниц на сайте - запреты и разрешения на индексацию • Файлы robots.txt и sitemap.xml • Инструменты для веб-мастеров от поисковых систем • Яндекс Вебмастер и Google Search Console • Индекс Яндекс ИКС • **Лабораторная работа - анализ данных из файлов для роботов и сервисов для вебмастеров от поисковых машин, SEO-плагины для браузеров**	**2**
Модуль 7. Фильтры и санкции • Фильтры Google • Фильтры Яндекс • Как определить что сайт попал под фильтр • Чек-лист аудита сайта перед началом работ по SEO-продвижению	**1**
Модуль 8. Контроль результатов работы SEO-специалиста • Видимость в поиске • Онлайн-сервисы для SEO-специалистов • Ключевые показатели эффективности SEO-продвижения • Параметры анализа конкурентов для разработки стратегии продвижения • Распределение работ SEO-специалиста по времени и усилиям, чек-лист порядка работ • Подведение итогов • **Лабораторная работа – анализ конкурентов**	**3**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru