Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Контекстная реклама

Код курса: **ПОМАРК2**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение в контекстную рекламу • Определение, виды и типы контекстной рекламы. • Кому подойдет контекстная реклама как инструмент рекламы. • Что можно и нельзя рекламировать с точки зрения законодательства и правил модерации рекламных систем. • Основные системы контекстной рекламы. • Официальные источники и материалы. • Поисковая реклама. • Реклама в сетях. • Ретаргетинг / ремаркетинг. • Цели и задачи, которые решает и не решает контекстная реклама.	**1**
Модуль 2. Системы веб-статистики и аналитики, необходимые для работы с контекстной рекламой • Основные системы веб-статистики. • Данные статистик, которые интересуют нас с точки зрения интернет-маркетинга. • Что такое UTM разметка и как с ней работать. • Данные, которые важно знать о пользователях. • Анализ сайта с помощью систем веб-статистики.	**1**
Модуль 3. Подготовительный этап перед настройкой рекламных кампаний • Анализ бизнес и маркетинговых целей и задач клиента. • Исследование спроса. • Бенчмаркинг конкурентной среды. • Этапы, необходимые перед настройкой рекламы. • План по сбору и кластеризации семантического ядра и минус-слов.	**1**
Модуль 4. Медиапланирование • Виды медиаплана. • Как прогнозировать результаты рекламной кампании. • Сервис по прогнозу бюджета в Яндекс Директ. • Google Keyword Planner (прогноз бюджета в Google Ads). • Среднерыночные показатели конверсии. • Прогнозирование CTR. • Прогноз средних ставок за клик на поиске, РСЯ и КМС.	**1**
Модуль 5. Создание и настройка рекламных кампаний через интерфейс Яндекс Директ на поиске • Регистрация в Яндекс Директ. • Настройки аккаунта. • Настройки рекламной кампании. • Настройки группы объявлений. • Типы соответствия фраз в Яндекс Директ. • Настройки рекламного объявления. • Настройки дополнительных расширений рекламного объявления. • Копирование групп объявлений и кампаний в веб-интерфейсе. • Модерация и способы оплаты.	**2**

Модуль 6. Создание и настройка рекламных кампаний через интерфейс Яндекс Директ в сетях (РСЯ и ретаргетинг) • Настройки классической рекламной кампании РСЯ. • Настройки рекламной кампании ретаргетинг. • Настройки группы объявлений. • Настройки и рекламного объявления. • Настройки дополнительных расширений рекламного объявления. • Требования к изображениям и видео. • Виды таргетинга в РСЯ.	**1**
Модуль 7. Создание и настройка рекламных кампаний через интерфейс Google Ads на поиске • Регистрация в Google Ads. • Настройки аккаунта. • Настройки рекламной кампании. • Настройки группы объявлений. • Типы соответствия фраз в Google Ads. • Настройки рекламного объявления. • Настройки дополнительных расширений рекламного объявления. • Склонятор минус-слов Google Ads. • Копирование групп объявлений и кампаний в веб-интерфейсе. • Модерация и способы оплаты.	**2**
Модуль 8. Создание и настройка рекламных кампаний через интерфейс Google Ads в сетях (КМС) • Настройки классической рекламной кампании КМС. • Настройки рекламной кампании ремаркетинг. • Настройки группы объявлений. • Настройки рекламного объявления. • Настройки дополнительных расширений рекламного объявления. • Требования к изображениям и видео. • Виды таргетинга в КМС.	**1**
Модуль 9. Сбор семантического ядра для рекламных кампаний в Яндекс Директ и Google Ads • Работа с программой по сбору семантического ядра. • Операторы уточнений. • Сбор семантического ядра и минус-слов.	**2**
Модуль 10. Заполнение шаблона для загрузки рекламной кампании через Direct Commander • Работа с Excel шаблоном для загрузки большого объема данных через Direct Commander. • Кластеризация семантического ядра на группы объявлений. • Написание заголовков и текстов рекламных объявлений. • Проставление целевых URL и UTM разметка.	**2**
Модуль 11. Загрузка и настройка рекламной кампании через Direct Commander • Базовые правила работы с Direct Commander. • Импорт рекламной кампании из Excel шаблона. • Настройка отображаемого URL, уточнений, быстрых ссылок. • Кросс-минусовка и склейка дублей. • Экспорт кампании в Яндекс Директ. • Настройка рекламной кампании в Яндекс Директ. • Стратегии назначения ставок за клик.	**2**

Модуль 12. Заполнение шаблона для загрузки рекламной кампании через Google Editor • Работа с Excel шаблоном для загрузки большого объема данных через Google Ads Editor. • Написание заголовков и текстов рекламных объявлений под формат Google. • Проставление целевых URL и UTM разметка.	**2**
Модуль 13. Загрузка и настройка рекламной кампании через Google Editor • Базовые правила работы с Google Editor. • Импорт рекламной кампании из Excel шаблона. • Настройка типа соответствия ключевых фраз. • Экспорт кампании. • Экспорт кампании в Google Ads. • Настройка рекламной кампании в Google Ads. • Стратегии назначения ставок за клик.	**2**
Модуль 14. Отчетность для дальнейшей оптимизации рекламных кампаний • Оценка эффективности контекстной рекламы. • Инструменты для оценки эффективности контекстной рекламы. • Методы взаимодействия между подрядчиками по рекламе и клиентом, точки контроля. • Поведенческие показатели. • Показатели качества рекламной кампании. • Финансовые показатели. • Форматы отчетности. • Где и какие данные берем для отчетов. • Чек-лист проверки результативности рекламных кампаний.	**1**
Модуль 15. Оптимизация рекламных кампаний • Оптимизация рекламных кампаний на поиске в Яндекс Директ. • Оптимизация рекламных кампаний в сетях в Яндекс Директ. • Оптимизация рекламных кампаний на поиске в Google Ads. • Оптимизация рекламных кампаний в сетях в Google Ads.	**2**
Модуль 16. Дополнительные возможности контекстной рекламы • Динамические объявления. • Видеореклама. • Аудиореклама. • Медийные рекламные кампании. • Яндекс Аудитории. • Мастер-кампаний. • Реклама в Telegram каналах через Яндекс Директ.	**1**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru