Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Эффективный PR: стратегии и инструменты

Код курса: **ПИАР**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение. Связи с общественностью (PR) в современной организации • Определение PR • PR и маркетинг: место PR в орг. структуре современной организации • Модель PESO • Закон о рекламе • Профессия PR-менеджер: функции и компетенции • Деловая игра на закрепление материала	**2**
Модуль 2. Бизнес-процессы современной организации. PR как бизнес-процесс. Оценка эффективности • Бизнес-процессы современной коммерческой/некоммерческой структуры • Связи с общественностью как бизнес-процесс • Стратегическое планирование PR-деятельности • Позиционирование, миссия • SWOT-анализ и выбор стратегий развития • Стратегический и операционный уровень планирования • Структура отдела PR • Техническое задание (бриф) на PR-активность • Оценка эффективности PR-деятельности • Домашнее задание по теме модуля	**2.5**
Модуль 3. СМИ как основной партнер. Работа с журналистами • СМИ как основной партнер и основной объект приложения усилий PR-менеджера • Современные СМИ и особенности работы с журналистами • Анализ медиарынка и выбор целевых СМИ • Ведение базы СМИ • Нетворкинг и его особенности • Домашнее задание по теме модуля	**1.5**
Модуль 4. Управление коммуникациями в Интернет • Присутствие компании в Интернет • Сайт: учет PR-целей при планировании контента сайта • Социальные сети и работа с ними • Мониторинг интернет-каналов • План работы с интернет-каналами • Корпоративные СМИ как эффективный PR-инструмент • Домашнее задание по теме модуля	**2**
Модуль 5. Современный контент. PR-контент и его производство • Особенности производства PR-материалов • Методы производства PR-контента • Эффективность PR-материалов • Креатив и развитие навыков креативности • Деловая игра на закрепление материала • Домашнее задание по теме модуля	**3**

Модуль 6. Маркетинг, продвижение и PR первых лиц компании • Имидж компании, имидж бренда, имидж первых лиц • Персональный маркетинг • Планирование персонального маркетинга • Медийные лица компании и их подготовка • Имиджмейкинг и спичрайтинг • Домашнее задание по теме модуля	**1.5**
Модуль 7. Организация и PR-освещение мероприятий • Event-маркетинг и его место в маркетинговом комплексе • Виды мероприятий • Мероприятие как источник контента для PR • Коммуникационная поддержка мероприятия • Информационные партнеры и спонсоры мероприятий • Эффективный пресс-релиз • Планирование и проведение мероприятия с точки зрения PR • Увеличение результативности мероприятий • Домашнее задание по теме модуля	**1.5**
Модуль 8. Специальный и нестандартный PR • Партизанские методы PR • Вирусный PR • Флешмобы и хайп • Спонсорство • Выставки • Массовые мероприятия • Планирование нестандартного PR • Домашнее задание по теме модуля	**2**
Модуль 9. Антикризисный PR. Коррекция негатива • Планирование системы кризисных коммуникаций • Принципы коммуникаций в кризисных ситуациях • Работа с негативом • Профилактика негатива • Домашнее задание по теме модуля	**1.5**
Модуль 10. Специалист по PR: личное, карьерное и профессиональное развитие • Этические аспекты • Личностный рост • Актуализация компетенций • Развитие личного бренда • Пиарщик на рынке труда • Нетворкинг • План личного развития • Домашнее задание на тему модуля	**2**
Модуль 11. Защита PR-проекта	**4.5**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru