Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Продуктовый маркетинг

Код курса: **ПРОМАР**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение в Продуктовый маркетинг • Основы целевого маркетинга • Бренд-менеджмент • Позиционирование • Определение целевой аудитории (ЦА) под продукт	**8**
Модуль 2. Контент • Сегментирование ЦА на группы по фичам продукта/продуктовой линейки • Особенности продвижения для ЦА и ее групп • Определение эко-системы маркетинга под продукт • Приоритизация элементов эко-системы. Тренды продвижения и что работает в реальности	**8**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru