Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Чат - боты в SMM

Код курса: **ИИСММ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение в чат-боты и их роль в SMM • Что такое чат-боты и как они работают? • Telegram, VK, Max — основные площадки для внедрения в РФ. • Роль ботов в воронке продаж и работе с аудиторией. • Психология взаимодействия: почему пользователи доверяют автоматизированному диалогу?	**1**
Модуль 2. Типы и сценарии чат-ботов • Информационные, контент- и продажные боты. • Подписки, рассылки, опросы, мини-игры. • Эмоциональные триггеры и структура диалога: как удержать внимание пользователя.	**2**
Модуль 3. Российские конструкторы чат-ботов • Обзор платформ: BotHelp, Unisender, Chat2Desk, Telegram BotFather, Max. • Пошаговое создание чат-бота: 1. Приветственное сообщение 2. Кнопки и меню 3. Ветвления сценария 4. Подключение формы заявки **Практика:** создание тестового бота в Telegram или в Max.	**2**
Модуль 4. Интеграции и автоматизация • Интеграции с CRM (Моё дело, 1С, Bitrix24, VK Forms, OKOcrm). • Настройка автоворонок и рассылок. • Аналитика: счётчики, метки, отслеживание переходов. • Психология поведения пользователя в боте: как распознать вовлечённость?	**2**
Модуль 5. Практика и защита мини-проекта • Разработка мини-бота для выбранной соцсети. • Проверка сценария с позиции маркетолога и психолога. • Презентация и обратная связь.	**1**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru