Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса UNIT - экономика: метрики и анализ

Код курса: **ЮНЭК**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Основные понятия юнит-экономики • Что такое юнит-экономика и какие задачи она решает • Основные термины юнит-экономики: ◦ продукты ◦ когорта ◦ монетизация ◦ метрики ◦ LTV и его виды	**2**
Модуль 2. Выделение юнитов и анализ клиентского поведения • Выделение и описание продуктов, определение критериев отбора • Практикум по формированию и выделению клиентских когорт • Анализ клиентского поведения и построение модели • Моделирование и расчет показателей: ◦ срок жизни клиента ◦ частота заказа ◦ отвал	**2**
Модуль 3. Расчет и анализ метрик юнит-экономики • Практикум по расчету и анализу метрик: ◦ среднее число покупок (APC) ◦ средний чек (AvP) ◦ доход на клиента (ARPC) ◦ доход на пользователя (ARPU) ◦ себестоимость (COGS) разными методами ◦ стоимость привлечения клиента (CAC) ◦ стоимость привлечения пользователя (CPA)	**2**
Модуль 4. Построение модели юнит-экономики бизнеса и её анализ • Практикум по построению модели и анализ: ◦ жизненная ценность клиента (LTV: базовый, прямой, чистый) ◦ маржинальная прибыль (CM) ◦ эффективность вложений в маркетинг (ROMI)	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru