Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Визуальные коммуникации в дизайне

Код курса: **ВИЗКОМ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Визуальные коммуникации как основа эффективности дизайна • Современные подходы в понимании задач дизайна. Психология, каналы, инструменты и особенности воздействия дизайна на потребителя. • Системы корпоративной визуальной идентификации. Фирменный стиль как специфическая система визуальной коммуникации. • Особенности дизайн-коммуникаций в графическом дизайне, в дизайне объектов среды, интерьеров, и в других формах. • **Практическая работа:** создание концепции системы корпоративной идентификации с учетом конкретных вводных.	**4**
Модуль 2. Построение коммуникации • Постановка задач. Анализ рынка и трендов. • Исследование пользователей и целевой аудитории. • Прототипирование и итерации. • Формы контакта дизайна и потребителя, их возможности и особенности разработки. Полиграфическая продукция, предметная среда, десктоп, мобильные платформы, Smart TV и другие. • Особенности анимированного и динамического видеодизайна. • Проверка качества и тестирование дизайна, оценка результата. Достоверность и прогноз эффективности дизайн-коммуникации в реальных условиях. • Специальные программные средства прототипирования и отработки дизайнерских решений. • **Практическая работа:** построение этапов реализация дизайн-проекта с учетом конкретных вводных. • **Практическая работа:** адаптация дизайнерского решения к различным носителям. • **Практическая работа:** выбор оптимальных путей реализации дизайн-проекта и построение прогноза эффективности его воздействия.	**8**
Модуль 3. Инструменты дизайн-коммуникаций. Шрифт • Шрифтовое решение. • Шрифтовая и графическая археология. • Выразительный возможности шрифта, национальные, исторические и эстетические особенности. Приемы типографики и леттеринга. • **Практическая работа:** разработка вариантов шрифтового решения.	**4**
Модуль 4. Инструменты дизайн-коммуникаций. Символизм и образность • Символизм и образность в изображении. • Условность, экспрессия и метафоричность визуального языка. • Возможности воздействия на сознательное и бессознательное. • **Практическая работа:** разработка художественной формы для информационного контента.	**4**
Модуль 5. Инструменты дизайн-коммуникаций. Персонаж. Паттерны и текстуры • Персонажи как носители коммуникации. Правильное использование, управление их эмоциональностью и информативностью. • Пластичность и вариативность решения. Антропоморфизм. • Национальные, социальные и этнические особенности персонажей. • **Практическая работа:** разработка группы персонажей с учетом задач конкретного дизайн-проекта.	**4**

Модуль 6. Пиктографика • Пиктографика и системы изображений. • Построение эффективной коммуникации на основе пиктограмм: различные методы, приемы, подходы. • Семантический анализ и оценка системы пиктографики. • **Практическая работа:** разработка коммуникационной пиктографической системы.	**4**
Модуль 7. Инфографика • Инфографика. Классификации и приемы в историческом развитии. • Методы анализа и визуализации массивов данных. • Грамотный подбор оптимального метода визуализации информации. Тренды и перспективные направления инфографики. • Паттерны и текстуры в реализации дизайнерских задач. Задачи, которые решает текстура в коммуникативном визуальном процессе. Приемы и возможности. • **Практическая работа:** разработка принципов визуализации для массива данных. • **Практическая работа:** комплексное решение по налаживанию визуальных коммуникаций между производителем и потребителем продукции.	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**32 ак.ч. + 32 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru